



TransparEnt

Qualitat i transparència de la informació
de les entitats sense ànim de lucre

www.valencia.transpar-ent.info

Primer informe TransparEnt València

Bellaterra, abril 2018.



**Laboratori de Periodisme i Comunicació
per a la Ciutadania Plural**



Laboratori de Periodisme
i Comunicació per a la Ciutadania Plural
Departament de Periodisme
i de Ciències de la Comunicació
Facultat de Ciències de la Comunicació



AJUNTAMENT DE VALÈNCIA
REGIDORIA DE TRANSPARÈNCIA, GOVERN OBERT
I AUDITORIA CIUTADANA

Laboratori de Periodisme i Comunicació per a la Ciutadania Plural (LPCCP)

<http://labcompública.info>

Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació

Universitat Autònoma de Barcelona

Contacte: gr.lcp@uab.cat

Direcció projecte TransparEnt: Pedro Molina Rodríguez-Navas

Investigació: Amparo Moreno Sardà, Marta Corcoy Rius, Núria Simelio Solà,
Antonio Aguilar Pérez, José María Perceval Verde, Alexandre Lavado i Campàs.

Citar:

Molina Rodríguez-Navas, Pedro (2018). *Primer informe TransparEnt València*.
Laboratori de Periodisme i Comunicació per a la Ciutadania Plural (LPCCP-UAB),
Ajuntament de València.



1. Presentació de la plataforma TransparEnt a l'Ajuntament de València

El dia 27 de novembre de 2017 es va presentar la nova plataforma TransparEnt, adaptada a la Llei de Transparència de la Comunitat Valenciana.



Imatges de l'acte de presentació a l'Ajuntament de València, el dia 27 de novembre de 2017.

2. Audiència

Entre el 27/11/2017 i el 31/03/2018 s'han fet 994 visites a pàgines (dades recollides amb Google Analytics).



3. Entitats registrades a la plataforma TransparEnt

a. Tipologia jurídica

	Associació- Club esportiu	Federació o entitat de nivell superior	Fundació	Altres	Total
Fins 31/03/2018	10	0	0	0	10

b. Sector d'activitat

	Acció social	Comunit. / veïnal	Coop./ drets	Cultura	Esport	Form./ educació	Juventut	Medi ambient	Altres
Fins 31/03/2018	8	0	0	1	1	0	0	0	0

c. Distribució territorial

	València (ciutat)	València (Resta de comunitat)
Fins 31/03/2018	9	1

d. Àmbit territorial d'actuació

	Veïnal o local	Comarcal	Autonòmic	Estatat	Internacional
Fins 31/03/2018	0	3	5	2	0

e. Nombre de socis: associacions, clubs esportius i altres

	Fins a 10	Entre 11 - 50	Entre 51 - 100	Entre 101-250	Entre 251-500	Més de 500
Fins 31/03/2018	0	1	1	4	3	1

f. Nombre de voluntaris

	Cap	Fins a 10	Entre 11 - 50	Entre 51 - 100	Entre 101-250	Entre 251-500	Més de 500
Fins 31/03/2018	2	4	3	1	0	0	0



g. Pressupost de l'últim any

	Fins a 5.000€	Entre 5.001 i 15.000€	Entre 15.001 i 50.000€	Entre 50.001 i 100.000€	Entre 100.001 i 500.000€	Més de 500.000€
Fins 31/03/2018	1	1	1	3	4	0

4. Nivell assolit per les entitats registrades

	Esglaó 1	Esglaó 2	Esglaó 3	Esglaó 4
Fins 31/03/2018	4	2	1	1

5. Balanç

La plataforma TransparEnt es va presentar a l'Ajuntament de València el dia 27 de novembre de 2017, el mateix dia en que va començar a estar operativa per les entitats. Este informe recull les dades d'ús de la plataforma des d'aquell moment i fins al dia 31 de març de 2018, per tant per un període de 4 mesos i escaig.

Malgrat que les dades d'audiència són considerables, en este període només s'han registrat 10 entitats, 9 amb seu a la ciutat de València i una altra a Alacant. És una quantitat molt baixa, que indica la necessitat de reforçar la difusió i de fer sessions de formació convocant a les entitats perquè entenguin la utilitat de la plataforma, la forma en què s'ha de fer servir i el profit que hi poden treure de la utilització.

Totes les entitats registrades són associacions, per tant no s'ha registrat cap fundació, ni federació ni cap organització d'altra tipologia. Per sector d'activitat, 8 de les 10 es dediquen a l'acció social, una a la cultura i una altra a l'esport. Per àmbits d'actuació destaquen 5 d'àmbit autonòmic, encara que hi ha 3 d'àmbit comarcal i 2 més d'estatal. De les 10 associacions registrades, 7 tenen entre 100 i 500 socis, una supera els 500 i les altres dues tenen entre 11 i 100. En quant als voluntaris, en general en tenen pocs, només una entitat supera els 50, però 2 no en tenen cap i la resta tenen entre 11 i 50.

Majoritàriament, les entitats registrades tenen pressupostos elevats, 3 de més 50.000€ anuals i 4 d'entre 100.000 i 500.000€, encara que no hi cap que superi



aquesta xifra. Les altres 3 no arriben als 50.000€ anuals i, fins i tot, una d'estes no arriba als 5.000.

En quant a la utilització de la plataforma, 4 de les 10 han superat el primer esglaió del procediment, d'estes 2 han superat el segon i una ha arribat a completar el quart.

En conclusió, s'han inscrit poques entitats i cap de les registrades és una federació o una fundació, la qual cosa indica que s'ha de fer més difusió especialment entre estes tipologies, perquè acostumen a ser entitats amb pressupostos i recursos considerables i perquè les federacions han de fer un efecte de transmissió cap a les seues entitats sòcies.

Encara que amb el nombre d'entitats inscrites no es poden treure gaires trets característics, sí que es comença a veure que el camp del sector social és majoritari i que un percentatge elevat de les organitzacions que estan fent servir la plataforma tenen pressupostos elevats, es a dir, que són les primeres obligades a complir amb la Llei de Transparència.

Laboratori de Periodisme i Comunicació per a la Ciutadania Plural - UAB
Bellaterra, abril 2018.



Referències bibliogràfiques

Molina Rodríguez-Navas, Pedro (2017). Criterios y herramientas para la transparencia de las entidades sin ánimo de lucro. A Linares Herrera, Manuel; Díaz Cuesta, José; del Valle Mejías, M^a Elena (Coord.), *Innovación universitaria: digitalización 2.0 y excelencia en contenidos*, Madrid: McGraw Hill, pp.571–577.

Molina Rodríguez-Navas, Pedro (2014). *Transparència i qualitat de la informació de les entitats sense ànim de lucre. Manual i guia d'autoavaluació*. Ajuntament de Barcelona, Universitat Autònoma de Barcelona. <http://transpar-ent.info/wp-content/uploads/2016/02/Guia-autoavaluacio-ESAL-LPCCP-UAB.pdf>

Molina Rodríguez-Navas, Pedro; Corcoy Rius, Marta; Simelio Solà, Núria (2015). Evaluación de transparencia y calidad de la información de las entidades no lucrativas. A Molina Rodríguez-Navas, Pedro (Coord.), *Transparencia de la comunicación pública local. El Mapa Infoparticipa (www.mapainfoparticipa.com)*. Cuadernos Artesanos de Comunicación, 78, La Laguna (Tenerife): Latina, pp. 211–230. <http://www.cuadernosartesanos.org/2015/cac78.pdf>

Molina Rodríguez-Navas, Pedro; Simelio Solà, Núria; Corcoy Rius, Marta (2017). Metodologías de evaluación de la transparencia: procedimientos y problemas. *Revista Latina de Comunicación Social*, 72, pp. 818–831. DOI: <http://dx.doi.org/10.4185/RLCS-2017-1194>

Molina Rodríguez-Navas, Pedro; Simelio Solà, Núria; Rodríguez Breijo, Vanessa (2018). Las administraciones locales como vigilantes del cumplimiento de la Ley de Transparencia por las entidades sin ánimo de lucro. Análisis del caso del Ayuntamiento de Barcelona. *Revista General de la Información y Documentación*, 28 (1), 61-93. DOI: <http://dx.doi.org/10.5209/RGID.60811>

Moreno Sardà, Amparo; Molina Rodríguez-Navas, Pedro; Corcoy Rius, Marta; Aguilar Pérez, Antonio; Borràs Farran, Miquel (2013). Infoparticip@: periodismo para la participación ciudadana en el control democrático. Criterios, metodologías y herramientas. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, V. 19, N. 2, pp. 783–803. <http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/43471>.

